



Boxholms Mejeri Årets uppstickare 2009

Boxholms Mejeri AB satsar på innovation och nyutveckling. Av färsk mjölk från närliggande gårdar gör företaget hårdostar som säljs i hela landet. I dag får Boxholms Mejeri AB motta utmärkelsen Årets Uppstickare 2009.

Boxholms Mejeri är specialiserade på olika sorters mild, lagrad och smaksatt hårdost. Efter att under många år haft en konstant omsättning har Boxholms Mejeri AB ökat sin omsättning från 53 till 105 miljoner mellan 2005 och 2009 på en i övrigt konstant eller vikande marknad.

– Ostarna har en egen identitet och är goda representanter för den svenska hårdosttraditionen och passar bra in i visionen om ”Sverige – det nya matlandet”, säger jordbruksminister Eskil Erlandsson.

Från att från början bara ha funnits på den lokala marknaden finns nu ostarna att köpa i alla större butikskedjor och företaget har även förfrågningar från utlandet.

– Genom ett långsiktigt arbete med förpackningar och etiketter har företaget lyckats positionera varumärket i ett premiumsegment, säger Agneta Dreber, vd Livsmedelsföretagen.

Boxholms Mejeri är ett av två familjeägda hårdostysterier i Sverige.

– Boxholms utnyttjar potentialen i svensk lokal råvara, är nytänkande och når framgångar på marknaden. Sådana företag är viktiga för Sveriges bönder säger Karl-Gunnar Burman, vd i LRF

Utmärkelsen delas ut av Sofia Jöngren, Jordbruksdepartementet, vid en lunch under Matforum på Ölands Skördefest. Platsen är Strand hotell i Borgholm.

För ytterligare information, kontakta:

Håkan Björklund, Livsmedelsföretagen, tel: 070-668 65 20

Martin Andersson, Lantbrukarnas Riksförbund Företagsutveckling, tel: 070-296 30 80

Mojtaba Ghodsi, Departementssekreterare, Jordbruksdepartementet, tel:
070-240 78 15,

Thomas Lundh, vd Boxholms Mejeri AB, 0142-29 33 33.

Fakta Årets uppstickare:

Utmärkelsen är ett pris för framgångsrika livsmedelsföretag som gör hälsosamma, innovativa, högförädlade produkter som innehålla svenska råvaror. Företagen som bedöms måste ha offentliggjort tre årsredovisningar, ha minst 10 anställda och minst 10 miljoner kronor i årsomsättning. De ska de tre senaste åren ha ökat sin omsättning och samtidigt visat positiva resultat efter finansiella poster. De bör uppvisa en god soliditet och i huvudsak ha vuxit organiskt.

Den ekonomiska granskningen av Årets uppstickare har utförts av auktoriserade revisorn Per-Gunnar Petersson, Deloitte. Priset delas ut för femte gången.

Bakom priset står Lantbrukarnas Riksförbund, Livsmedelsföretagen och Jordbruksdepartementet. I juryn ingår jordbruksminister Eskil Erlandsson, Li:s VD Agneta Dreber och LRFs VD KG Burman.