



Livsmedelsföretagen



Sveriges
Hotell & Restaurang
företagare

Livsmedelsbranschens insatser för sundare matvanor och bättre hälsa

1 februari 2005

Livsmedelsbranschens¹ insatser för sundare matvanor och bättre hälsa

Livsmedelsbranschen vill stimulera till sundare matvanor och bättre hälsa. Vi tror att vägen dit går via kunskap, matglädje och ett bra produktutbud.

Livsmedelsbranschen är medveten om att den ökande förekomsten av övervikt och fetma är en utmaning för det moderna samhället och vill tillsammans med myndigheter och andra intressenter medverka till att hejda denna utveckling.

Livsmedelsbranschen kan göra detta genom att:

1. **Erbjuda ett brett och varierat utbud av produkter.**
Livsmedelsbranschen underlättar för konsumenterna genom att erbjuda ett brett och varierat utbud i linje med de svenska näringsrekommendationerna, bl a sådana som uppfyller kraven för nyckelhålsmärkning.
2. **Se över portionsstorlekar**
Livsmedelsbranschens organisationer uppmanar sina medlemmar att se över portionsstorlekar, så att de anpassas efter olika konsumentbehov och konsumtionsmönster.
3. **Ge tydlig näringsinformation och märkning**
Livsmedelsbranschens organisationer uppmanar sina medlemmar att tillhandahålla näringsvärdesdeklarationer för produkter och måttider. På förpackningen, där så är praktiskt möjligt, annars via broschyrer, hemsidor, konsumentkontakt, serveringspersonal eller liknande.
4. **Ha ansvarsfull marknadsföring**
Livsmedelsbranschens organisationer uppmantrar och medverkar till en ansvarsfull marknadsföring, särskilt sådan som riktas till barn. Branschens medlemmar följer ICCs riktlinjer².
5. **Medverka till ökad kunskap hos konsumenterna**
Tillsammans med andra aktörer i samhället vill livsmedelsbranschen medverka till god kunskap hos konsumenter om hur livsstilsfaktorer såsom matvanor och fysisk aktivitet påverkar kroppsvikt och hälsa. Livsmedelsbranschen bidrar med stor kunskapsspridning genom faktablad och skrifter, kundtidningar, recept- och måltidsförslag samt information på hemsidor och förpackningar.
6. **Visa goda exempel i egna företag**
Livsmedelsbranschens organisationer uppmantrar medlemsföretagen att vara förebilder genom att ge sina medarbetare goda kunskaper om livsstil och hälsa, samt stimulera och erbjuda möjligheter till bra matvanor och fysisk aktivitet.



¹ Livsmedelsbranschen är livsmedelsindustrin, dagligvaruhandeln och restaurangsektorn
² Inklusiva ICCs riktlinjer för livsmedelsreklam: ICC = International Chamber of Commerce
(www.icc.se)